



TESTATA: **QN- Il Resto del Carlino**

GIORNO: 07 settembre '112011

PAGINA: 45

rassegna stampa



# PRODUTTORI PROTAGONISTI

Alce Nero & Mielizia è una realtà di agricoltori e apicoltori impegnati sul territorio



**QUANDO SI PARLA** di Alce Nero e Mielizia si parla di un'impresa di agricoltori biologici, apicoltori e produttori Fair Trade che producono, trasformano e distribuiscono i propri prodotti in Italia e nel resto del mondo. Gruppo del biologico italiano per eccellenza, chiude il bilancio al 30 Giugno con 41 milioni di fatturato e sta vivendo un'espansione della compagine societaria. È proprio delle ultime settimane l'ingresso di due solide realtà: il Pastificio Felicetti e Brio, azienda produttrice di ortofrutta biologica. Questa novità apre importanti progetti legati allo sviluppo di una gamma di prodotti freschi di ortofrutta e piatti pronti. Sottolinea Massimo Monti, Amministratore Delegato: "La continua crescita della compagine societaria è un segnale estremamente positivo. Ciò che ci distingue da oltre 30 anni, è proprio quello di essere una società di agricoltori e trasformatori, con campi e stabilimenti di lavorazione delle materie prime per gestire direttamente ogni fase del processo produttivo. I nostri soci affidano ad Alce Nero & Mielizia la loro parte commerciale, logistica, marketing e comunicazione e condividono i marchi. Alce Nero e Mielizia, attraverso

cui valorizzano tutte le loro produzioni».

**IL BIOLOGICO** è in grande espansione e riscuote sempre più consensi. "La crescita di oltre il 20% di Alce Nero anche quest'anno e l'importante dato di fatturato, sono specchio di una vera inversione di tendenza di fruitori e produttori. Molti agricoltori stan-

## IL FATTURATO

**La crescita di oltre il 20% è un dato importante, specchio di una inversione di tendenza da parte dei consumatori**

no operando una scelta nuova, quella della coltivazione biologica, facendola uscire dalla nicchia per affermarsi ovunque". Un dato notevole che apre nuovi scenari e nuovi mercati. Prosegue Massimo Monti: "Lo vediamo anche dai nostri nuovi Alce Nero Caffè, un mix originale tra negozio, caffetteria e ristorante, dove tutto è rigorosamente buono e biologico: voglia di conoscere il sapore dei cibi veri, che si sa da dove vengono e chi li ha fatti, freschi e preparati con attenzione al gusto".